

Zoom in

Jongeren- en straathoekwerk:

**WAAR CULTUUR, STRAAT EN
SCHERM ELKAAR RAKEN**

'OFFLINE EN ONLINE BEGELEIDING MAAKT HET COMPLEET!'

De impact van digitaal jongerenwerk

WAT IS ONLINE WEERBAARHEID EIGENLIJK?

Werken met én in de online leefwereld

INTERVIEW MET LAYA LEYSNER

*"Als er een jongere binnenloopt,
is er online al van alles gebeurd"*

KAARTENSETS, WORKSHOPS EN CITY GAMES

Ga zelf aan de slag met tools en werkvormen!

STEDELIJK SAMENWERKEN VOOR JONGEREN

Hoe doe je dat?



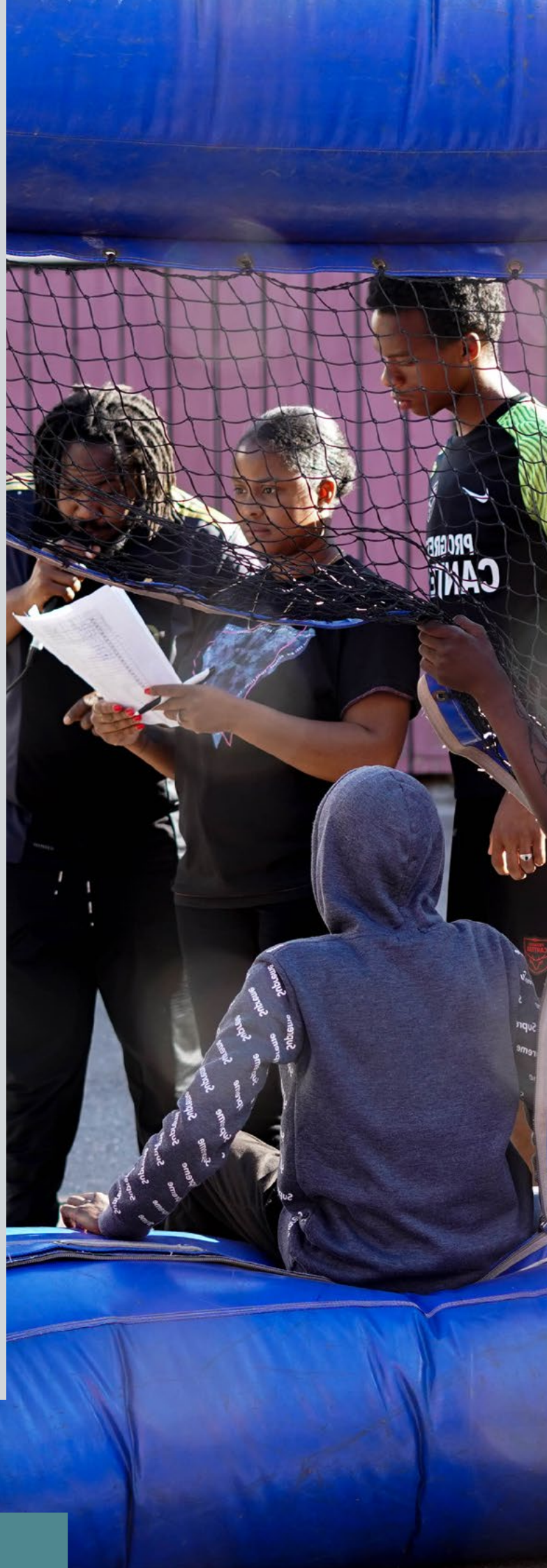
Hi professional

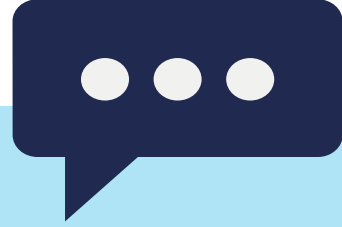
DIE MET JONGEREN WERKT!

Dit magazine gaat over jongeren- en straathoekwerk in de digitale tijd. Over hoe je als professional jongeren bereikt waar ze zijn: online en offline. Van TikTok-trends tot ruzies in groepsapps, online challenges en nepnieuws, dagelijks maken jongeren van alles mee in hun online leefwereld. Als jongerenwerker merk je dat in elk gesprek dat je met ze voert. Hun vriendschappen, zorgen en dromen spelen zich af in een mix van fysieke en digitale ruimtes.

“KUN JE NOG WEL EEN GOEDE JONGERENWERKER OF STRAATHOEKWERKER ZIJN ALS JE NIET ONLINE BENT?”

Deze scherpe vraag van wethouder Sofyan Mbarki tijdens zijn werk-bezoek aan Swazoom (Nu: Vivell) in november 2022 raakte precies wat wij al voelden. Je mist dan namelijk belangrijke inzichten om jongeren beter te begrijpen. Online is een vanzelfsprekend verlengstuk van het werk dat je al doet, met allerlei kansen om ze te bereiken, met ze te verbinden en vroegtijdig signalen op te vangen. Dat roept ook de vraag op hoe je de kracht van je offline werk kunt versterken door de online leefwereld van jongeren erbij te betrekken.





Die vragen hebben ons de afgelopen jaren gedreven. We begonnen klein met de organisaties Combiwel, DOCK, Dynamo, Swazoom, The Mall de Baarsjes en perMens. Samen vormden we de werkgroep Online Weerbaarheid (Nu: Digitaal Jongerenwerk) binnen de stedelijke samenwerking Samen voor Jongeren Amsterdam. We groeiden uit tot een netwerk dat samen digitaal jongerenwerk vormgeeft in Amsterdam. Vanaf het begin wilden we al uitdragen: je hebt als jongerenwerker al zoveel in huis. Online werken versterkt vooral wat je al doet, zoals relaties opbouwen, signalen herkennen en er zijn voor jongeren. Als je online bent, ben je op afstand altijd nabij.

Maar hoe doe je dat? Steeds krijgen we de vraag om daarover mee te denken, want veel professionals willen met dit actuele thema aan de slag. Daarom delen we in dit online magazine onze ervaringen, visie en praktische tools. Je vindt hier verhalen uit de praktijk, concrete werkvormen die je morgen kunt inzetten, en hopelijk veel herkenning. Niet omdat we alle antwoorden hebben, maar omdat we geloven in samen leren en ontwikkelen in dit snel veranderende vakgebied. We hopen dat dit magazine inspireert voor iedereen die met jongeren werkt. Zo dragen we samen bij aan jongeren die online en offline stevig in hun schoenen staan en voorbereid zijn op de samenleving van de toekomst.

Veel leesplezier!

LAYA LEYSNER & SOLANGE JACOBSEN

Werkgroep SvJA Digitaal Jongerenwerk 2025



INHOUDSOPGAVE



pagina

VOORWOORD

Waarom dit project ertoe doet en hoe jij als professional hier direct op kunt aansluiten.

DE IMPACT VAN DIGITAAL JONGERENWERK

Wat het heeft opgeleverd, wie we bereiken en welke resultaten Amsterdam al ziet.

pagina

pagina

WAT IS ONLINE WEERBAARHEID VOLGENS ONS?

Een brede, realistische kijk op wat jongeren nodig hebben om sterk te staan in hun online leven.



HOE BEGON HET, EN WAAR WERKEN WE NAARTOE?

Waar het begon, waar we naartoe groeien en welke waarden centraal staan.

pagina

pagina

WERKEN MET EN IN DE ONLINE LEEFWERELD

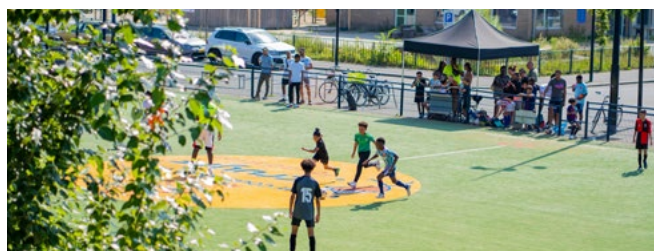
Hoe je als jongerenwerker impact maakt door online en offline met elkaar te verbinden.



IN GESPREK MET LAYA LEYSNER

Een inkijkje in de motor achter het project, samenwerking in de stad en de toekomst van jongerenwerk.

pagina



pagina

DE PRAKTIJK: WAT WE DOEN IN AMSTERDAM

Mijlpalen, tools, monitorresultaten en inspirerende voorbeelden uit het veld.





Inspirerende
Praktijkvoorbeelden
pagina 33



pagina

AAN DE SLAG MET TOOLS EN WERKVORMEN

Een overzicht van direct inzetbare materialen om met jongeren in gesprek te gaan.

JOUW VIBE IN ONLINE JONGERENWERK

Verschillende stijlen van online werken en hoe je je eigen manier vindt.

pagina

pagina

VOORUITBLIK: SAMEN BOUWEN AAN DE TOEKOMST

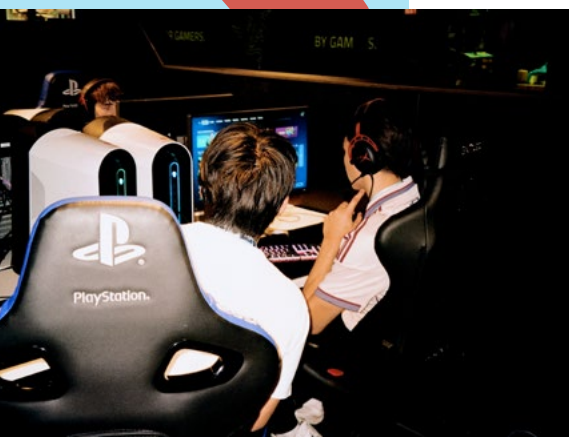
Waar liggen kansen en wat kun jij morgen al doen om verder te bouwen?



CREDITS EN COLOFON

Een overzicht van iedereen die heeft bijgedragen en de partners in dit project.

pagina





De impact van **DIGITAAL JONGERENWERK**

Groepsdruk, haatreacties en het gevoel om continu aan te moeten staan – sommige jongeren worstelen hiermee online. Voor veel anderen is de online wereld juist een plek waar ze zichzelf ontdekken, vriendschappen onderhouden en hun talenten ontwikkelen. Online is een belangrijk deel van hun leven, naast thuis, school en de straat. Daarom heeft jongerenwerk ook daar een grote impact.

Als je als jongerenwerker of straathoekwerker ook online bent, heb je een unieke positie: je komt daardoor dicht bij de jongeren dan anderen. Geen ouder, docent of onderzoeker zit zo dicht op wat er online leeft en speelt. Jongerenwerkers zijn op afstand nabij en bereiken jongeren op de plekken waar ze zich thuis voelen. Maar hoe doe je dit veilig, effectief en passend bij jouw werkwijze?

**DOOR DEZE
AANPAK
BEREIKEN WE
JONGEREN
DIE ANDERS
BUITEN BEELD
BLIJVEN**

“Het eerste dat de jongeren aan me vroegen nadat ik mezelf voorgesteld had, was: ‘Hoe heet u op Insta?’ en ‘Zit u ook op Snap?’ Met de telefoon in hun hand om me meteen toe te kunnen voegen.”

- Jongerenwerkers op een school.

In Amsterdam is de afgelopen jaren hard gewerkt aan een basis voor online werken. Wat begon als een verkennende samenwerking tussen enkele bevlogen organisaties, groeide uit tot een stedelijk platform dat inmiddels breed gedragen wordt. Via sociale media en digitale tools bereiken we inmiddels meer jongeren dan offline mogelijk is. We staan online ook voortdurend in verbinding met netwerkpartners. Daarnaast ontwikkelden we een e-learning, is er elk kwartaal de monitor Jong Inzicht en zijn er workshops om jongerenwerkers toe te rusten voor dit digitale werk.

Jongeren ervaren online druk om erbij te horen, hebben vragen over privacy en willen weten hoe ze sterker kunnen staan. Jongerenwerkers die online aanwezig zijn, signaleren dit vroeg en kunnen snel handelen.

“Ik kijk naar de repostpagina op TikTok van mijn jongeren, hier zie ik wat er bij hen leeft en kan ik daar thema’s uithalen om het gesprek over te voeren. Zoals een repost over liefdesverdriet of Korean skincare. Hierover praten wij dan in het jongerencentrum.”

-Jongerenwerker Combiwel

Digitaal jongerenwerk draait vooral om contact maken. Jongeren voelen zich gezien en gehoord op Snapchat, TikTok, Discord, Instagram of tijdens georganiseerde gaming events. Jongerenwerkers die zowel offline als online naast jongeren staan, krijgen daardoor een completer beeld van wat er speelt en bereiken de jongeren makkelijker. Zo helpen ze jongeren om weerbaar te worden in zowel hun digitale als fysieke wereld.

**HOE PAKKEN WE DIT AAN?
WAT VERSTAAN WE PRECIES
ONDER ONLINE WEERBAARHEID?**

Dat lees je hierna!





Wat is online weerbaarheid volgens ons?

Online weerbaarheid is veel meer dan alleen bescherming tegen cyberpesten of sexting. Het gaat om de kracht om jezelf te zijn in een online wereld vol mogelijkheden en risico's. Het is eigenlijk de combinatie van 'gewone' weerbaarheid en mediawijsheid. Maar wat betekent dat eigenlijk?

Online kun je jezelf ontdekken, vriendschappen onderhouden, je talenten ontwikkelen en kansen grijpen. Tegelijk moet je in staat zijn om weerstand te bieden en voor jezelf op te komen wanneer dat nodig is. Voor jongeren die opgroeien met een smartphone in hun hand, is dit net zo belangrijk als offline grenzen kunnen herkennen en durven aangeven.

PRAKTIJKVOORBEELD

"Iedereen lacht om haar stickers op Snap...."

Jongerenwerker Nicole krijgt een appje van Amal (16):

"Emma heeft stickers over me gemaakt op Snap. We hadden ruzie en nu stuurt zij die stomme stickers en leugens over mij expres in de groepsapp. Ik durf eigenlijk niet meer naar school."

Nicole helpt Amal niet alleen praktisch (screenshots maken, school inlichten, meiden aanspreken), maar ook om zich te sterken. Samen bedenken ze zinnen die ze voor zichzelf kan herhalen, zoals: "Wat anderen van me vinden, bepaalt niet wie ik ben" en "Echte vrienden geloven geen roddels zonder mijn verhaal te horen."



ONLINE WEERBAAR ZIJN BETEKENT DAT JE:

- Bewust bent van zowel kansen als risico's online.
- Onveilige situaties kunt herkennen.
- Weet hoe je jezelf kunt beschermen.
- Bewust bent van de invloed van je eigen gedrag.
- Grenzen voor jezelf weet te herkennen en te bewaken.
- Hulp durft te vragen wanneer dat nodig is.
- Weet wat je kunt doen wanneer je in de problemen dreigt te komen.

Werken aan online weerbaarheid:

EEN PRAKTISCH KADER VOOR JONGERENWERKERS

Er zijn online allerlei risico's waar je jongeren voor wilt waarschuwen en tegen wilt beschermen. Maar deze risico's zijn vaak moeilijk te herkennen als onveilig, gevaarlijk of ongezond. En alleen waarschuwen of kennis delen maakt jongeren niet weerbaar. Weerbaarheid ontstaat pas als je kijkt naar de jongere achter het gedrag: wat maakt dat iemand doet wat hij doet, en wat speelt er in die situatie? Jongeren reageren online vanuit normale, herkenbare behoeften, zoals erbij willen horen, spanning zoeken of nieuwsgierig zijn. Juist dat gedrag kan hen kwetsbaar maken.

Daarom nemen we in onze aanpak niet het risico, maar de jongere als vertrekpunt. Jongeren komen online in allerlei situaties die vragen om weerbaarheid. We hebben ze ingedeeld in zes C's: content, contact, communicatie, criminaliteit, commercie en controle. Deze vormen een denkkader dat je helpt om te bekijken wat een situatie spannend, verleidelijk of lastig maakt voor jongeren en welke ondersteuning, kennis of vaardigheden nodig zijn om ermee om te kunnen gaan. Zo verschuift de focus van waarschuwen voor risico's, naar begrijpen wat jongeren nodig hebben om weerbaar(der) te zijn.



Stappenplan: HOE ZET JE DEZE ZES C'S IN?

Kies je C: in welke C-categorie past het online risico of de hulpvraag? Welke C zegt het meest over wat er speelt?

Onderzoek: wat voelt of denkt de jongere? Welke emoties, overtuigingen, behoeften of omstandigheden spelen mee? Wat maakt deze situatie aantrekkelijk, spannend of moeilijk?

Creëer weerbaarheid: wat heeft de jongere nodig om weerbaarder te worden? Denk aan: kennis, vaardigheden of houding. En wat is daarbij jouw rol als jongeren- of straathoekwerker: luisteren, begeleiden, begrenzen of verbinden?

De zes C's:

1. CONTENT

Wat zie je en wat doet dat met je?

Wat jongeren online zien, beïnvloedt hoe ze naar zichzelf, anderen en de wereld kijken. Dat kan hun normen, waarden en toekomstperspectief kleuren. Zowel positief als negatief.

Weerbaarheid gaat hier over:

een positief zelfbeeld, kritisch kijken, emoties herkennen, eigen mening vormen en bewust keuzes maken in wat je online volgt en gelooft.

Jongere: "Klasgenoten stuurden een flauwval-challenge door. Het ziet er eng uit."

2. CONTACT MET ONBEKENDEN

Wie zoekt contact en met welke intenties?

Online kan iedereen zich anders voordoen dan hij of zij is. Jongeren lopen risico op misbruik of misleiding als ze vertrouwen schenken aan onbekenden.

Weerbaarheid gaat hier over:

kritisch denken, grenzen herkennen en stellen, positief zelfbeeld, stevig blijven bij online druk of verleiding.

Jongere: "Iemand blijft online vragen om naaktfoto's, terwijl ik nee zei, wat nu?"



3. COMMUNICATIE

Wat deel je, hoe reageer je, wat laat je zien?

Wat jongeren online zeggen en doen kan gevolgen hebben voor henzelf en anderen. Woorden kunnen kwetsen, beschadigen en onzeker maken. Persoonlijke informatie kan worden misbruikt.

Weerbaarheid gaat hier over:

kunnen omgaan met reacties van anderen, eigen keuzes durven maken en bewustzijn ontwikkelen van wat er kan gebeuren met de informatie die je online zet.

Jongere: "Ik krijg haatcomments op TikTok, ik durf niet meer te posten."

4. (COMPUTER)CRIMINALITEIT

Herken je online bedrog en criminaliteit?

Online kunnen jongeren in aanraking komen met virussen, scams of activiteiten die strafbaar zijn.

Weerbaarheid gaat hierbij over: digitale vaardigheden, kennis van wat strafbaar is, alert zijn en het weerstaan van druk en verleidingen. Denk bijvoorbeeld aan reclames om snel geld te verdienen.

Jongere: "Iemand wil dat ik een bankpas voor hem fix, hij belooft mij 50 euro daarvoor."

5. COMMERCIE

Makkelijk toegang tot wat kan verleiden

Internet staat vol aanbiedingen en verzoeken die misleidend of schadelijk kunnen zijn.

Weerbaarheid gaat hierbij over: digitale geletterdheid, kritisch denken en luisteren naar het onderbuikgevoel dat iets te mooi klinkt om waar te zijn.

Jongere: "Gamen vind ik heel leuk, maar ik geef per ongeluk veel geld uit aan outfits en skins."

6. CONTROLE

Voel je je goed bij wat je doet?

Jongeren kunnen veel tijd online doorbrengen en dat kan leiden tot fysieke, mentale en sociale klachten.

Weerbaarheid gaat hier over: bewustwording en reflectie; wanneer voel je je niet goed en wat heb je daarin nodig?

Jongere: "Ik zit vaak uren te scrollen op sociale media en vergeet dan mijn voetbaltraining of stel mijn huiswerk uit. Daar baal ik van."



Grenzen in de oneindige online wereld

Internet lijkt grenzeloos, maar dat is het natuurlijk niet. Er zijn verschillende grenzen waar iedereen mee te maken krijgt:

1. PERSOONLIJKE GRENZEN

Wat wil ik wel en niet? Wat vind ik wel en niet oké? Bijvoorbeeld: “Ik deel geen naaktfoto’s.” Of: “Ik voeg niemand toe die ik niet ken.”

2. ETHISCHE EN MORELE GRENZEN

Wat vinden we als samenleving wel en niet kunnen? Bijvoorbeeld: iemand discrimineren kan niet, ook al is het ‘maar een grapje’.

3. STRAFRECHTELIJKE GRENZEN

Wat mag volgens de wet niet? Bijvoorbeeld: dreigen, chanteren, zonder toestemming naaktfoto’s delen of als geldezel ingezet worden.

Het herkennen en respecteren van deze grenzen is belangrijk voor online weerbaarheid. Jongeren leren deze grenzen niet vanzelf kennen – ze hebben daarbij gesprek en begeleiding nodig om te ontdekken waar de grenzen liggen en hoe ze die kunnen bewaken.

HOE WIJ IN AMSTERDAM AAN DE SLAG GINGEN MET ONLINE WEERBAARHEID?

Dat lees je hierna!

Hoe begon het, en waar werken we naartoe?

In 2021 had de gemeente Amsterdam een duidelijke ambitie: zorgen dat jongeren veilig opgroeien, óók online. Het programma Positief Perspectief richtte zich op preventie van jeugdproblematiek en jeugdcriminaliteit, en Amsterdam wilde daarbij bewust investeren in de online leefwereld van jongeren. Want het leven van jongeren speelt zich voor een groot deel online af – daar structureel op inzetten werd het doel.

“Alle kinderen en jongeren hebben het recht om kansen te krijgen om zich positief te ontwikkelen. We willen hen helpen bouwen aan zelfvertrouwen, (zelf)respect en een beter toekomstperspectief.”

Wethouder Jeugd, Simone Kukenheim
(Parool, 2019).



Jongeren komen dagelijks online in contact met onveilige en risicovolle situaties: van sexting en grooming tot oplichting, negatieve beïnvloeding en groepsdynamiek die uitdaagt tot grensoverschrijding. Vanuit de wens om jongeren weerbaar te laten opgroeien, werd daarom een opdracht geformuleerd om gericht te werken aan het vergroten van online weerbaarheid van Amsterdamse jongeren.

Samen antwoorden zoeken

Wat volgde was een typisch Amsterdamse uitdaging: niet één organisatie die de kar trekt, maar een stedelijke samenwerking waarin 9 organisaties en 8 stadsdelen samen op zoek gingen naar antwoorden. Een proces vol discussie, stoeien met belangen en samen zoeken naar wat werkt.



“We hebben ervaren dat kennis uitwisselen en het er samen over hebben in de werkgroep belangrijk is. Online weerbaarheid is breed en heeft heel veel verschillende invalshoeken. Online weerbaarheid organiseer je niet, je bouwt het met alle gesprekken en situaties die je opdoet in de praktijk tussen jongerenwerkers en jongeren.”

Werkgroepleden SvJA Digitaal Jongerenwerk

Het project startte vanuit vier concrete doelstellingen:

1. Gedeeld kompas:

wat betekent online weerbaarheid voor Amsterdam en het stadsdeel waarin je werkt?

2. Veilige spelregels:

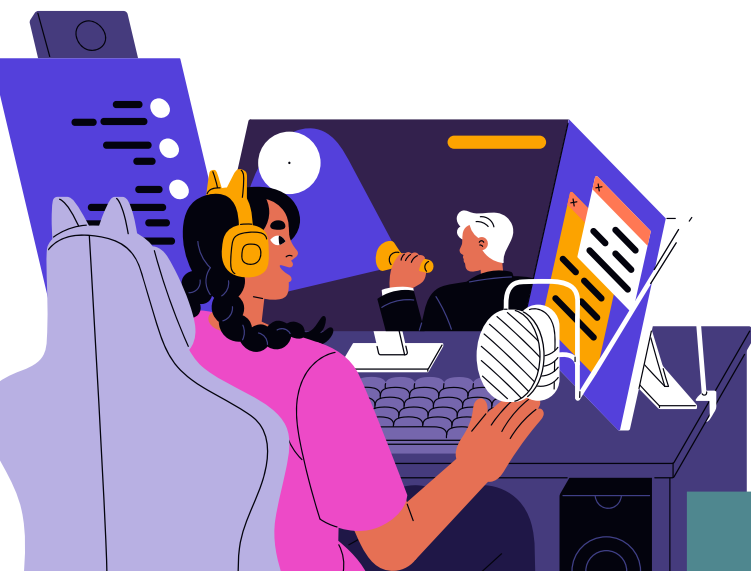
hoe werk je goed en veilig online met jongeren?

3. Kennis delen:

van elkaar leren wat werkt in de praktijk.

4. Stevig netwerk:

zorgen dat hulp altijd binnen handbereik is.



Onze uitgangspunten

Uit twee jaar intensief samenwerken ontstonden heldere uitgangspunten voor hoe Amsterdam wil werken met én in de online leefwereld. Sindsdien ontwikkelen we deze in de praktijk verder:

Zichtbaar en vindbaar zijn.

Online weerbaarheid begint bij aanwezig zijn in de leefwereld van jongeren, zowel online als offline. We zijn daar waar de jongeren zijn, dus ook online.



Offline en online integreren.

Online en offline vloeien naadloos in elkaar over – wat jongeren online meemaken, beïnvloedt hun offline leven en omgekeerd.



Relationeel werken staat centraal.

Online werken gaat niet om technologie, maar om relaties. De basis is contact tussen mens en mens.



Niet oordelen, wel begeleiden.

Nieuwsgierig blijven naar hoe jongeren situaties beleven in plaats van direct te veroordelen, zodat ze zich veilig voelen om hulp te vragen.



Versterken van eigen regie.

Jongeren zijn experts van hun eigen leven. We bieden geen kant-en-klare oplossingen, maar bouwstenen waarmee jongeren zelf tot oplossingen komen.



Naast jongeren staan

Wat het jongeren- en straathoekwerk bijzonder maakt, is de positie tussen formele hulpverlening en informele ondersteuning. Jongerenwerkers kunnen iets wat ouders, docenten en therapeuten vaak niet kunnen: ze staan naast jongeren zonder direct belang bij beoordelingen, regels of behandeling. Dit creëert een veilige ruimte voor gesprek, bewustwording en reflectie, en geeft handvatten om eigen keuzes te maken.

“Hun positie en invloed is vergelijkbaar met die van vrienden, maar dan met een duidelijk kompas op wat belangrijk en nodig is om (online) weerbaar te zijn. Voor jongeren is de drempel laag om met ze te praten over wat ze lastig vinden.”

Solange Jacobsen

(Visiedocument Op afstand nabij!)



**HOE DOE JE DAT EIGENLIJK:
WERKEN MET EN IN DE ONLINE LEEFWERELD?**

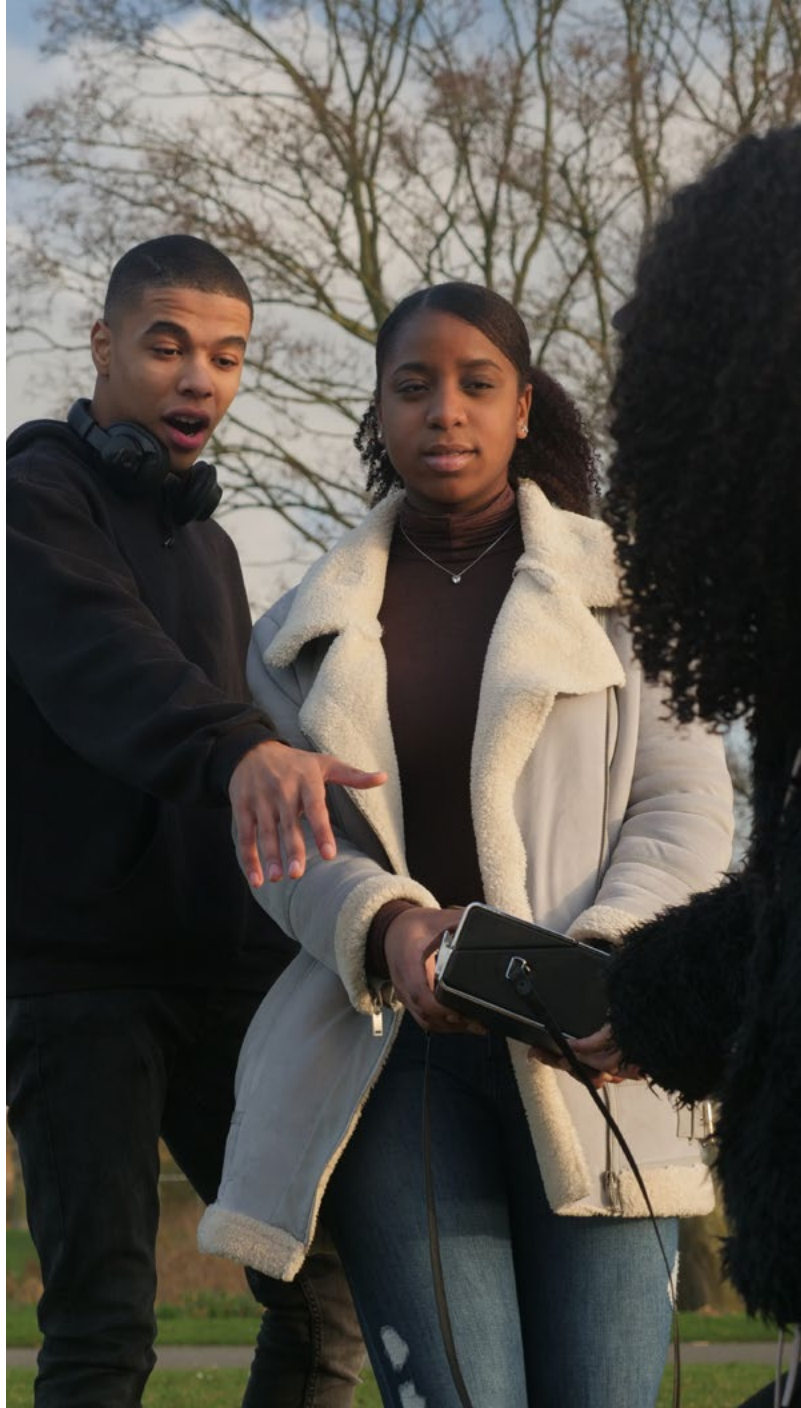
Dat lees je hierna!

Van praten naar doen

Een verkennende samenwerking tussen enkele bevlogen organisaties groeide uit tot een stedelijk netwerk. Van 6 naar 9 deelnemende organisaties in twee jaar tijd. Elke organisatie deed mee op het eigen niveau en naar eigen mogelijkheden. Hoe? Door te beginnen met praten en doen in plaats van eindeloos plannen. Teams met affiniteit gingen aan de slag, deelden ervaringen en inspireerden andere teams. Zo ontstond een beweging van onderop.

“We voerden open gesprekken met collega’s en kwamen tot de conclusie dat er al zoveel meer gebeurde dan we dachten.” Dat gold trouwens ook voor de collega’s zelf. Ze bleken onbewust bekwaam. Ze gaven aan nog niet zoveel te weten en te doen, maar in de praktijk werd er door hen online al veel gevonden, gesignaleerd en begeleid.”

Clemens Streng, DOCK



Hoe verder?

Ons kompas wijst naar een toekomst waarin werken met én in de online leefwereld een vanzelfsprekend onderdeel is van het Amsterdamse jongerenwerk. Waarin elke jongeren- en straathoekwerker snapt hoe online en offline in elkaar overlopen en jongeren zich echt gezien en begrepen voelen, zowel op straat als op het scherm. Die toekomst begint vandaag, in elk gesprek dat we voeren over wat jongeren online meemaken.

Werken met én in de online leefwereld

Als jongerenwerker of straathoekwerker heb je een unieke positie in het leven van jongeren. Je staat offline naast hen – op straat, in het jongerencentrum, op school – en bent tegelijkertijd ook online nabij. Deze dubbele aanwezigheid biedt mogelijkheden die geen enkele andere professional heeft. Offline en online zijn daarbij geen gescheiden werelden. Het is gewoon de realiteit van de jongeren van vandaag. Het hoort bij hun leefwereld, elke dag, overal.

Door beide dimensies te omarmen, creëer je extra kansen voor contact, preventie en begeleiding. Je kunt op twee complementaire manieren werken: MET, en IN de online leefwereld. Beide benaderingen versterken elkaar. Je offline relaties geven context aan je online interacties, terwijl je online aanwezigheid je offline gesprekken verrijkt met actuele inzichten.

Werken MET de online leefwereld: offline sta je fysiek naast jongeren en kun je inspelen op wat ze online doen, meemaken en wat hen interesseert. Je integreert kennis over de online wereld in face-to-face gesprekken en activiteiten. Bijvoorbeeld: een gesprek over vriendschappen waarin je ook vraagt naar online contacten, of herkennen dat veranderingen in gedrag online oorzaken kunnen hebben. Dit offline contact is een belangrijke manier om de online weerbaarheid te vergroten.

Werken IN de online leefwereld: je zet sociale media of gaming actief in om daar te zijn waar jongeren zijn – op bijvoorbeeld Instagram, Snapchat en TikTok. Je gebruikt deze platforms voor contact, informatiedeling en begeleiding. Dit geeft je extra mogelijkheden om jongeren te bereiken, signalen vroegtijdig op te vangen en laagdrempelig beschikbaar te zijn.



Van offline relatie naar online verbinding

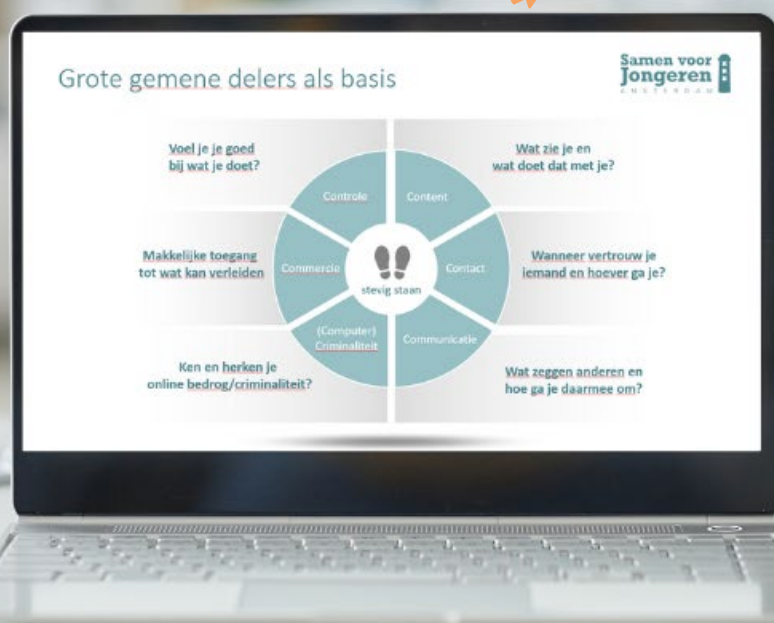
Door online verbinding verstevig je de offline relatie en bereik je nieuwe jongeren. Jongeren nemen daarbij soms zelf het initiatief om online contact te maken. Door beide contacten te hebben, krijg je een completer beeld van wat er speelt. Je kunt sneller signaleren wanneer iets niet goed gaat en tijdig ingrijpen.

Belangrijk is dat je authentiek blijft – jongeren verwachten dat je jezelf bent: “Je hoeft niet iemand anders te zijn online – doe wat bij je past.” Zorg voor een zichtbare verbinding met je organisatie door herkenbare elementen te gebruiken in je accounts. Wat je op straat niet doet, doe je online ook niet. De professionaliteit die je offline hebt, is de basis voor je online werk.

Niet iedereen hoeft daarbij hetzelfde niveau van online aanwezigheid te hebben. Je kunt kiezen uit verschillende vormen: online informeren, inspireren, signaleren, bereiken, begeleiden en activeren.

Hierover lees je meer bij:

Jouw vibe in online jongerenwerk



Het gaat om contact, niet alleen om content

Over online werken, bestaan veel misvattingen die angst of weerstand kunnen veroorzaken. Welke herken jij?

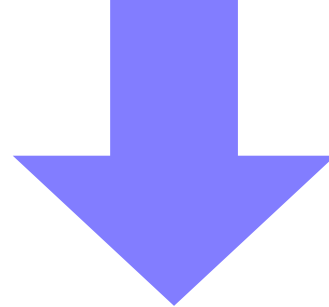
'Online werken betekent dat je alles wat je offline doet, ook online moet doen'

'Je moet constant creatieve content maken en zoveel mogelijk volgers aantrekken.'

Beiden kloppen gelukkig niet. Online werken is een aanvulling die helpt bij het bereiken van doelstellingen. Het vervangt offline werk niet. Het gaat om verbinden met jongeren, niet om een influencer of content creator te worden. De basis is contact. Net als offline draait het om aandacht en interactie tussen mensen. Online jongerenwerk betekent: online tools slim inzetten om je doelen als jongerenwerker beter te bereiken.

De jongere blijft ook online centraal staan

Of je nu online of offline werkt, jouw jongeren staan centraal. De basis van wat je als jongeren- of straathoekwerker doet, blijft eigenlijk gewoon hetzelfde:



- **Je bouwt aan een betekenisvolle relatie.** Online is geen vervanging voor offline contact, maar een aanvulling.
- **Je zorgt ervoor dat je laagdrempelig bereikbaar bent.** Jongeren moeten weten dat je er voor hen bent en waar ze je kunnen vinden. Online betekent dit een herkenbaar en toegankelijk professioneel account.
- **Je hebt een open en onderzoekende houding.** Je blijft nieuwsgierig naar wat jongeren beweegt en wat ze van je nodig hebben. Je begrijpt de aantrekkingskracht van de online leefwereld en de invloed van online ervaringen.
- **Je maakt bewuste professionele keuzes.** In het contact met jongeren maak je bewuste keuzes in hoe je reageert, wat je wel of niet deelt en welke setting het beste is voor een gesprek. Dat is online niet anders.

Door offline en online allebei in te zetten, benut je alle mogelijkheden van je bijzondere positie als jongerenwerker. Zo kun je met jongeren meebewegen in wat ze nodig hebben.

Verschillende accounttypes

Online present zijn doe je niet op één manier. Afhankelijk van je werkstijl, doelgroep en organisatie kun je kiezen uit verschillende types accounts. Elk heeft zijn eigen functie en voordelen.

Persoonlijk werkaccount

Jongeren verbinden met de persoon die ze kennen. Dit geeft de meest persoonlijke band en diepste relatie. In de ideale situatie heeft elke jongerenwerker een persoonlijk werkaccount.

Bijvoorbeeld: [@louise_dynamo](#) op Instagram waar Louise haar eigen gezicht laat zien, activiteiten deelt en persoonlijke berichten stuurt aan jongeren die ze kent.

Project- of programma-account

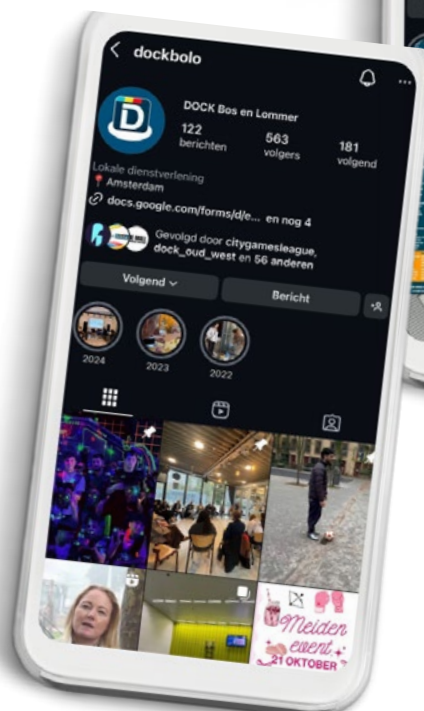
Een account verbonden aan een specifiek project waarbij jongeren samen optrekken. Dit is vaak een gesloten account voor veiligheid en vertrouwelijkheid.

Bijvoorbeeld: een privé WhatsApp-groep waar alleen de deelnemers en begeleiders bij kunnen, om veilig over gevoelige onderwerpen te praten.

Organisatie-account

Voor algemene informatiedeling en zichtbaarheid van de organisatie.

Bijvoorbeeld: [@dockamsterdamwest](#) op Instagram dat activiteiten aankondigt en laat zien wat DOCK in Amsterdam-West te bieden heeft.

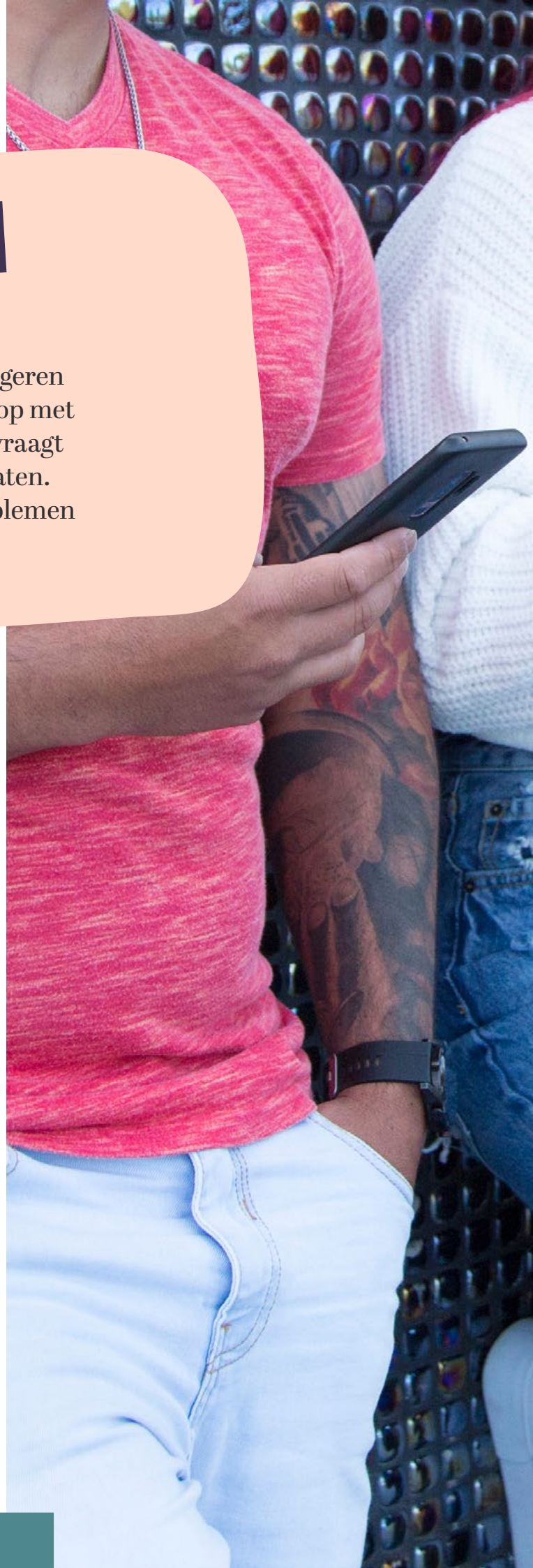


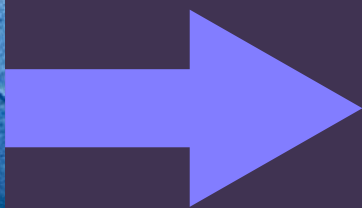
PRAKTIJKVOORBEELD

Jongerenwerker Khalid ziet op Insta spanning ontstaan tussen groepen jongeren in zijn wijk. Via dm neemt hij contact op met jongeren die hij kent. Zonder oordeel vraagt hij wat er speelt en biedt aan om te praten. Zo voorkomt hij escalatie voordat problemen offline ontstaan.

Het evenwicht vinden

Belangrijk is dat je kiest voor wat past bij jouw werkstijl, doelgroep en organisatie. Begin klein, leer van wat werkt, en bouw langzaam verder. Online weerbaarheid ontstaat in de dagelijkse praktijk van verbinding maken met jongeren – of dat nu online, offline of beide is.





HOE ZAG HET PROCES ERUIT OM DIT MET ELKAAR TE VORMEN?

Dat ontdek je hierna in het interview
met Laya Leysner van Vivell!



**Als er een jongere
binnenloopt, is er online
al van alles gebeurd.**

Laya Leysner werkt als accounthouder bij Vivell, was in het verleden ook kinderwerker en jongerenwerker, en nu stedelijke projectleider van de werkgroep Digitaal Jongerenwerk vanuit Samen voor Jongeren Amsterdam (SvJA). In de werkgroep zitten experts op het gebied van digitaal jongerenwerk vanuit alle organisaties van SvJA. Vanuit haar rol als verbinder helpt ze organisaties samen op zoek te gaan naar antwoorden op de uitdagingen van online jongerenwerk. Hieronder deelt ze de belangrijkste inzichten uit dit proces.

Hoe dit project ontstond? “Het begon met een enthousiaste wethouder met mooie ambities. De doelstelling was helder: alle jongeren in Amsterdam moeten veilig kunnen opgroeien. Daarin is een bewuste keuze gemaakt om extra focus aan te brengen op de risico’s van de online leefwereld”, vertelt Laya.

Wat volgde was een proces van verbinden en balanceren. “Amsterdam is een ingewikkelde stad qua structuur, belangen en stakeholders. De vraag was: wat willen we samen bereiken met jongerenwerk? En: wat hebben onze jongeren nodig in Amsterdam? Dat vroeg om zoeken, afstemmen en soms ook geduld.”

“Veilig opgroeien in een online wereld.”

De praktijk als kompas

Vanuit verschillende organisaties was het een uitdaging om dezelfde taal te leren spreken: “Er was iedere keer verwarring: online weerbaarheid, wat is dat nou?”

Maar de praktijk bleek het antwoord te geven. “De hulpvragen die we kregen waren heel concreet en werden onze leidraad. Ruzie in een WhatsApp-groep, angst voor online pesten, een meisje dat wil weten hoe ze haar nagelstudio online promoot, vragen over vaperen via Snapchat – dat maakte ineens heel duidelijk waar we mee bezig waren. Die concrete vragen bepaalden de koers.”



In de praktijk zijn jongeren- en straathoekwerkers heel vindingrijk en gaan ze van nature aan de slag met digitaal en offline jongerenwerk.

Dat was ook nodig, want voor digitaal jongerenwerk waren er in eerste instantie nog geen richtlijnen. Toch hebben zij om hun werk goed te doen, ook facilitering en inbedding nodig vanuit de organisaties.

Werken met en in de online wereld

Een van de doorbraken hierbij was het maken van onderscheid tussen twee benaderingen. “Online activiteiten doen, jongerenwerkers zichtbaar en vindbaar maken, ondersteunen, signaleren – dat is allemaal waardevol. Maar het offline gesprek over wat ze online meemaken is juist ook heel belangrijk om jongeren weerbaar te maken. Als je iets tegenkomt, filmpjes ziet met ze, ga dan in gesprek. Wat voel je hierbij? Wat dacht jij? Heb je het ook doorgestuurd? Heb je aan de gevolgen gedacht?”

Wat veel jongeren- en straathoekwerkers niet door hebben volgens haar, is als een jongere jouw jongerencentrum binnenloopt, dat er al van alles online gebeurd kan zijn waar ze misschien over willen vertellen. Hiervoor hoef je niet zelf online aanwezig te zijn. “Jongerenwerkers doen dit altijd al – het gesprek aangaan, de relatie opbouwen. Die kracht nog meer inzetten om jongeren te helpen om te gaan met de online wereld, dat was het inzicht.” Dat er iets online speelt, betekent volgens haar niet dat je het ook online moet oplossen. “Datgene wat jij goed kunt – dat offline pedagogische vakmanschap – dat is duurzaam.”



“We doen dit met zijn allen.”

Misvattingen over online jongerenwerk

Niet alle jongerenwerkers zien het zitten om online bezig te zijn, en dat komt volgens haar deels door een misvatting die angst veroorzaakt: “Bij online jongerenwerk denken mensen vaak aan pioniers die veel tijd en creativiteit steken in het maken van content of vloggen. Maar de boodschap is: je hoeft niet iemand anders te zijn, doe wat bij je past.”

Laya benadrukt het belang van authentiek blijven: “Kijk gewoon naar de jongeren die je al offline hebt. Waar zijn ze actief online? Jouw doel is niet om bekende influencers te evenaren, maar juist het opbouwen en onderhouden van een betekenisvolle relatie met jouw jongeren.”

Zaadjes planten

Online werken vraagt volgens haar om een ander perspectief op succes. “Jongeren communiceren heel anders online. Op het moment dat je denkt ‘ik heb een mooi filmpje gemaakt, goede content’ maar de likes blijven weg, denk je misschien dat je niemand bereikt. Maar jongeren reageren niet altijd zichtbaar, toch zien ze je wel. Je plant online zaadjes. Later, in een gesprek in het jeugdcentrum zeggen ze opeens: ‘Oh daar heb ik eens wat van gezien.’ En blijkt jouw content toch de juiste jongeren te bereiken.” De inzichten die ze opdoen van jouw content tijdens het scrollen op sociale media, geven ze ongemerkt toch vaak handvatten voor later.



De kracht van samenwerking

Twee belangrijke pijlers van het stedelijke project zijn volgens Laya samenwerking en innovatie. “We doen dit met zijn allen, vanuit verbinding. En: we blijven onderzoeken en bijleren met elkaar en met onze jongeren. We kijken naar buiten, naar onderzoek van het Nederlands Jeugdinstituut (NJI) en hogescholen.”

De stedelijke werkgroep is inmiddels gegroeid naar een breed netwerk. “We zijn begonnen met een aantal kernorganisaties, en in de jaren daarna uitgebreid naar organisaties die ook met jongeren werken – elk vanuit hun eigen invalshoek.”

Volgens haar is het belangrijk om niet te vergeten dat je als jongerenwerker zelf al goud in handen hebt: “Ga uit van je eigen kracht. Bespreek met collega’s wat je al doet – dat is vaak krachtiger dan je denkt.”

“Waar we naartoe groeien? Digitaal jongerenwerk in bredere zin waarin het vanzelfsprekend is om online en offline met elkaar te verbinden. Om jongeren te versterken in hun ontwikkeling, weerbaarheid en welzijn. Om ze te helpen AI en andere technologie te gebruiken. Zodat ze kansen kunnen benutten, talenten kunnen ontwikkelen en voorbereid zijn op de beroepen en samenleving van de toekomst.”





De praktijk: **wat we doen in Amsterdam?**

De afgelopen jaren werkten we in Amsterdam intensief aan de ontwikkeling van jongerenwerk online. Wat begon met een paar pioniers, is inmiddels uitgegroeid tot de werkgroep Digitaal Jongerenwerk van Samen voor Jongeren Amsterdam. Hierbinnen delen organisaties kennis, inspireren elkaar en ontwikkelen samen nieuwe tools.

Ontdek snel

WAT ER INMIDDELS AL IS OPGEBOUWD.





E-learning: Samen Sterker

Een van onze innovaties van de afgelopen jaren is de e-learning 'Samen Sterker'. Deze praktische online training rust jongerenwerkers en straathoekwerkers toe om effectief te werken in de online leefwereld van jongeren. In concrete modules leer je hoe je kunt aansluiten bij verschillende platforms, vroegtijdig signalen kunt oppikken van problemen zoals cyberpesten of mentale druk, en gesprekken kunt voeren over gevoelige online thema's. Het mooie: je hoeft zeker geen influencer te worden – een simpele poll, DM of reactie kan net het verschil maken voor jouw jongeren. En de basis voor online weerbaarheid ligt offline: zelfvertrouwen, grenzen aangeven en open gesprekken.

Wat het oplevert?

Meer grip op wat jongeren bezighoudt, sneller contact, en handvatten om online signalen te vertalen naar je dagelijkse praktijk. Zo word je beter toegerust om jongeren integraal te begeleiden en maak je het jongerenwerk toekomstbestendig.

Jong Inzicht: de Online Jongeren Monitor

Een bijzonder initiatief is Jong Inzicht, de Online Jongeren Monitor. Deze monitor brengt in kaart wat er online leeft onder jongeren in Amsterdam. Niet vanuit theorie of onderzoek op afstand, maar met input van wat jongeren zelf signaleren.

Jong Inzicht verzamelt actuele trends, memes, challenges, nieuws en woordenschat die jongeren online tegenkomen. Per trend wordt uitgelegd wat het inhoudt, waarom het populair is en wat jongeren ervan vinden. Ook wordt aangegeven wat professionals ervan moeten weten.

Recente trends in Jong Inzicht laten zien hoe breed en divers de online leefwereld is. Denk bijvoorbeeld

aan beauty filter awareness: hoe hyperrealistische AI-filters het zelfbeeld van jongeren beïnvloeden. Maar ook content over mentale gezondheid onder jongeren. Hierbij zien we dat er op sociale media meer openheid is onder jongeren over hun mentale gezondheid. Tegelijkertijd zien we in de cijfers ook terug dat het niet per se beter gaat met de mentale gezondheid van jongeren. Maar ook nieuwe straattaal met woorden als “faya”, “djaai” en “tap-out”.

De monitor helpt professionals om aan te sluiten bij wat jongeren bezighoudt, het gesprek te starten over actuele thema's en te begrijpen hoe trends het zelfbeeld en gedrag van jongeren beïnvloeden.

Meer weten?

Bekijk Jong Inzicht



Online Jongeren Monitor Jong InZicht
LinkedIn-groep



JONG INZICHT

DE ONLINE JONGEREN MONITOR

Themakaarten

Om jongerenwerkers te ondersteunen bij gesprekken over online weerbaarheid zijn er themakaarten ontwikkeld die de meest voorkomende online thema's behandelen. Hiermee ontdek je snel toegankelijke informatie en concrete handvatten om effectief in gesprek te gaan met jongeren.

Elke themakaart volgt een heldere structuur: waar gaat het over, waarom is online weerbaarheid belangrijk, wat kunnen jongeren leren, wat kun jij als professional doen, en waar vind je meer informatie. De kaarten behandelen actuele onderwerpen zoals digitaal pesten, online gokken en crypto, algoritmes en filterbubbels, gevaarlijke challenges, identiteit en online seksualiteit.

 *Zelf aan de slag?*
Ga naar de themakaarten



Inspirerende Praktijkvoorbeelden

Het mooie van de stedelijke samenwerking is dat elke organisatie vanuit eigen kracht en expertise bijdraagt. Hier enkele voorbeelden:

Vivell bereikt jongeren online én offline – via platforms als Snapchat en Instagram blijven ze in contact met jongeren die anders buiten beeld zouden blijven. Ze motiveren hen om langs te komen in het jeugdcentrum, waar ruimte is voor talentontwikkeling, van podcasts tot muziekproductie. Jongeren delen hun creaties weer online, waardoor hun talent zichtbaar wordt in de wijk en daarbuiten. Zo laat Vivell zien hoe digitaal jongerenwerk echte verbinding en groei mogelijk maakt.



Dynamo maakt de podcast NIET TE VEEL WAWA, waarin jongerenwerkers op een eerlijke en toegankelijke manier in gesprek gaan over onderwerpen die jongeren raken. Met humor en openheid bespreken ze thema's als mentale gezondheid, vrouwen en veiligheid. De volledige afleveringen zijn te beluisteren op TikTok (zoals deze aflevering over haatcomments), terwijl korte snippets te zien zijn op Instagram. Jongeren kunnen reageren, meedenken of meedoen door een dm te sturen. Zo brengt Dynamo het gesprek naar waar jongeren echt zijn – online, dichtbij en zonder wawa.

DOCK zette het initiatief **City Games** op. Een programma waarin jongeren, ouders en professionals samenkomen rond thema's als digitale veiligheid, online gedrag en talentontwikkeling. Jongeren deden mee aan toernooien, workshops en creatieve challenges en ontdekten nieuwe talenten in een digitale safe space. Zo laat DOCK zien hoe je jongerenwerk, sport, gaming en digitalisering kan combineren tot echte ontmoeting. Met in 2025 een stedelijke samenwerking met als resultaat een City Games Festival in de H20 Esports Campus in Purmerend en een City Games ouder-panel gesprek in Pakhuis de Zwijger.



The Mall De Baarsjes heeft een eigen multimedia studio, een creatieve plek waar jongeren hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. Jongeren maken er muziek, nemen op, leren editen en creëren samen content om hun stem te laten horen. Het team experimenteert met nieuwe technologieën, zoals drones en andere digitale tools, om jongeren te inspireren en te prikkelen. Met behulp van de digitale kaartenset 'Me, Myself & Social Media' gaan ze in gesprek met jongeren over identiteit, online gedrag en sociale media. Zo verbindt The Mall De Baarsjes talentontwikkeling met bewustwording en digitale weerbaarheid.

Versa Welzijn heeft een **YouTube-kanaal** waar jongerenwerkers samen met jongeren podcasts maken over allerlei thema's, zoals sociale media en het dagelijks leven online. Tijdens de uitzendingen kunnen kijkers live meepraten en zelfs inbellen om hun mening of ervaring te delen. Zo ontstaat een open en interactieve sfeer waarin jongeren zich gehoord voelen en actief kunnen meedenken. Met dit kanaal laat Versa zien hoe jongerenwerk digitaal zichtbaar en betrokken blijft.



Combiwel zet in op online contentcreatie.

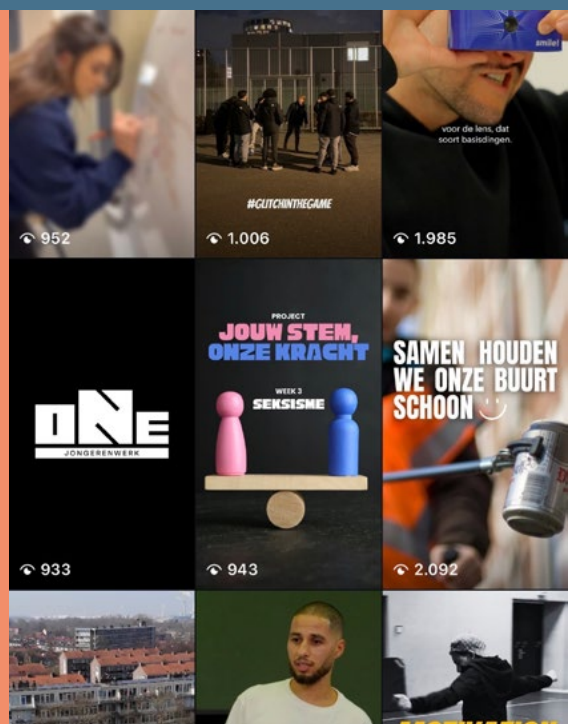
Jongerenwerkers gebruiken hun persoonlijke werkaccounts, zoals [Jaimey.jongerenwerker](#) op Instagram, om jongeren mee te nemen in hun dagelijkse werk via vlogs als 'dag in het leven van een jongerenwerker'. Ook besteden ze aandacht aan thema's als de Week van de Mediawijsheid en Back to School. Zo maken ze het jongerenwerk zichtbaar, herkenbaar en dichtbij.



PerMens: heeft een [online Juridisch Jongeren Coach \(JJC\)](#), die jongeren van 16 tot en met 27 jaar ondersteunt bij juridische en financiële vragen. Via Instagram deelt de JJC begrijpelijke informatie, praktische tips en herkenbare situaties, zodat jongeren sneller weten waar ze recht op hebben en hoe ze actie kunnen ondernemen. Jongeren kunnen makkelijk contact opnemen via een dm voor persoonlijk advies of doorverwijzing. De content is helder, jongerentaal wordt bewust gebruikt en alles is gericht op empowerment. Zo maakt perMens het recht toegankelijk en dichtbij voor jongeren, ook online.



ONE Jongerenwerk laat zien hoe online zichtbaarheid kan bijdragen aan verbinding en ontwikkeling. Zij ondersteunen jongeren in Amsterdam Nieuw-West bij talentontwikkeling, weerbaarheid, sport, educatie en werk, en delen filmpjes van hun activiteiten om jongeren te inspireren en te activeren. Met creatieve online campagnes moedigen ze jongeren zelfs aan om te gaan stemmen en hun stem te laten horen – zowel offline als online.



Train-de-trainertrajecten

Om de kennis goed te borgen binnen organisaties zijn er train-de-trainertrajecten opgezet. Hierin zijn professionals opgeleid die vervolgens hun collega's konden trainen. Deze aanpak zorgde voor duurzame kennisontwikkeling binnen teams.

Het centrale inzicht uit deze trajecten: je hoeft geen online expert te zijn. Het pedagogische vakmanschap dat je offline hebt, kun je ook inzetten bij online thema's. Het gesprek voeren over bijvoorbeeld vaperen in plaats van alcohol, over sexting in plaats van verkering – de basis blijft hetzelfde.

Deze trajecten waren een belangrijk onderdeel van het project. Vanuit de kleinere projectgroep heeft het geholpen om doelstellingen en praktijk goed op elkaar te laten aansluiten en draagvlak te creëren. Daarnaast droegen de trajecten bij aan het breder uitzetten en verspreiden van de plannen en inzichten. Train-de-trainertrajecten zijn vanuit onze ervaring daarom een belangrijk onderdeel van eerste stappen als je als organisatie aan de slag wilt; het geeft je zicht op wat er nodig is om kennis te ontwikkelen en te borgen.



Convenant Digitaal Bewustzijn Online Leefomgeving Amsterdam

In juni 2023 ondertekenden Samen voor Jongeren Amsterdam, Stichting ZAAM, de gemeente Amsterdam en Digital Rights House **het Convenant Digitaal Bewustzijn Online Leefomgeving Amsterdam**. Met dit convenant bundelen we krachten om digitaal bewustzijn in de stad te vergroten – van kinderen en jongeren tot ouders, professionals en scholen.

De gezamenlijke ambitie: een veilige, gezonde en verantwoorde digitale leefwereld waarin alle Amsterdammers weten welke kansen en risico's de online wereld met zich meebrengt, en hoe ze zichzelf en anderen kunnen beschermen. Het convenant legt ook de basis voor een steviger fundament van digitale mensenrechten in Amsterdam, waarin thema's als online veiligheid, inclusie en weerbaarheid centraal staan.

Voor het jongerenwerk is dit convenant een belangrijke schakel: het verbindt de dagelijkse praktijk aan stedelijke samenwerking en beleidsontwikkeling. Een convenant legt niet alleen afspraken vast, maar kan ook een krachtig middel zijn om partners te verbinden, kennis te delen en samen te bouwen aan digitaal bewustzijn.



Verbinding met gemeente en partners

De ontwikkelingen in Amsterdam passen binnen een breder kader. De monitor Jong InZicht sluit aan bij de Agenda Digitale Stad 2023-2026 van de gemeente. Deze Agenda is een stedelijk beleidskader dat richting geeft aan hoe de stad digitalisering inzet voor maatschappelijke doelen, met aandacht voor thema's als digitale rechten, online weerbaarheid en inclusief gebruik van technologie. De Agenda zet de mens centraal in de digitale samenleving. Digitalisering moet bijdragen aan welzijn, gelijkheid en participatie – niet aan uitsluiting.

Binnen dit beleidskader is de online leefwereld van jongeren een belangrijk thema. Jongeren ervaren veel positieve effecten van online zijn, zoals verbinding, plezier en kennisontwikkeling. Maar diezelfde leefwereld brengt ook risico's met zich mee die grote impact hebben op de veiligheid, gezondheid, schoolprestaties en financiële zekerheid van jongeren. Hun welbevinden staat onder druk en daar wil de gemeente Amsterdam iets aan doen. Het programma Online Leefwereld Jongeren is een van de activiteiten van de Agenda Digitale Stad en speelt daarin een belangrijke rol.

Door inzichten uit de praktijk te delen met beleidsmakers, ontstaat er een



brug tussen wat jongeren op straat ervaren en wat op bestuurlijk niveau gebeurt. Ook maken we verbindingen met landelijke partijen zoals het Nederlands Jeugdinstituut (NJI), Netwerk Mediawijsheid, hogescholen en initiatieven als Hackshield en House of Esports. Zo blijft Amsterdam lokaal ontwikkelen en leren, en draagt tegelijkertijd bij aan de landelijke kennisontwikkeling van digitaal jongerenwerk.

Zo groeit Amsterdam stap voor stap toe naar sterker jongerenwerk: met kennis uit de praktijk, verbonden met beleid, en gedragen door de mensen die er dagelijks voor jongeren zijn – online en offline.

**NIUWSGIERIG NAAR DE TOOLS
DIE WIJ ONTWIKKELDEN?**

Ontdek ze hierna
en ga zelf aan de slag!



AAN DE SLAG

met tools en werkvormen

In de afgelopen jaren zijn verschillende praktische tools en werkvormen ontwikkeld in de stedelijke samenwerking Amsterdam die je direct kunt inzetten in jouw praktijk. Ze helpen je om het gesprek aan te gaan met jongeren over hun online ervaringen en activiteiten te organiseren die hun online weerbaarheid versterken. Met welke ga jij aan de slag?



Me, myself & social media

KAARTENSETS

Er zijn drie verschillende kaartensets ontwikkeld die je helpen om te praten met jongeren. Ze zetten aan tot nadenken en bieden concrete aanknopingspunten om door te vragen en het gesprek te verdiepen.

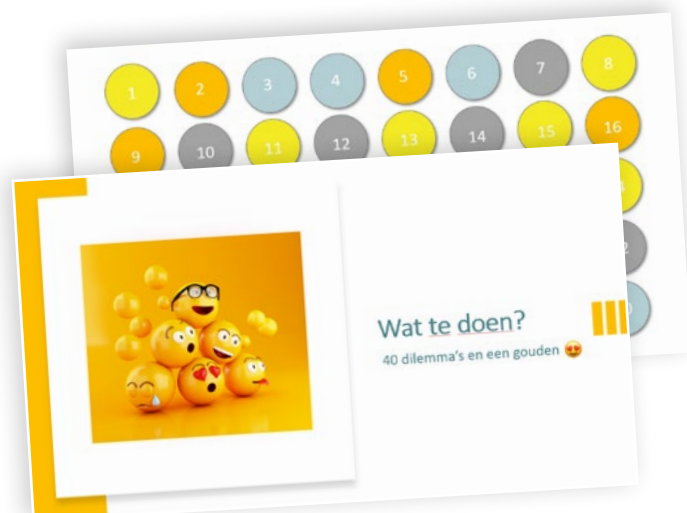


Samen met studenten van de mbo-denktank zijn er 50 vragen bedacht waarmee jongeren op een prikkelende manier aan het denken worden gezet over wat ze met sociale media doen en wat sociale media met hen doet.

Beschikbaar in twee vormen: een fysieke kaartenset met 50 kaarten om direct mee aan de slag te gaan, en een digitale versie – een interactieve PowerPoint met een selectie van 40 vragen.

Wat te doen?!

Wat te doen?! Een interactieve PowerPoint met 40 dilemma's rond de online leefwereld. Waargebeurde situaties met fictieve personen. De centrale vraag bij elk dilemma: wat kan de hoofdpersoon doen? Het daagt jongeren uit om na te denken over hun eigen keuzes, overtuigingen en de mogelijke gevolgen van hun gedrag.



Mix & Match

Spel Mix & Match online risico's. Een kaartspel waarmee jongeren kennis maken met 23 online risico's (zoals geldezel, doxing, filterbubbel, shaming) en 'verdedigingstactieken'. Jongeren leren wat verschillende online risico's zijn en hoe ze zichzelf kunnen beschermen. Bij de spelbeschrijving staat per risico een tip van wat je kunt zeggen of doen.



Sexting en exposing

Sexting en exposing

Een interactieve PowerPoint met 40 stellingen, vragen en dilemma's rond online seksualiteit. De inhoud faciliteert het gesprek over grenzen, victim blaming, dubbele moraal, respect en weerbaarheid.



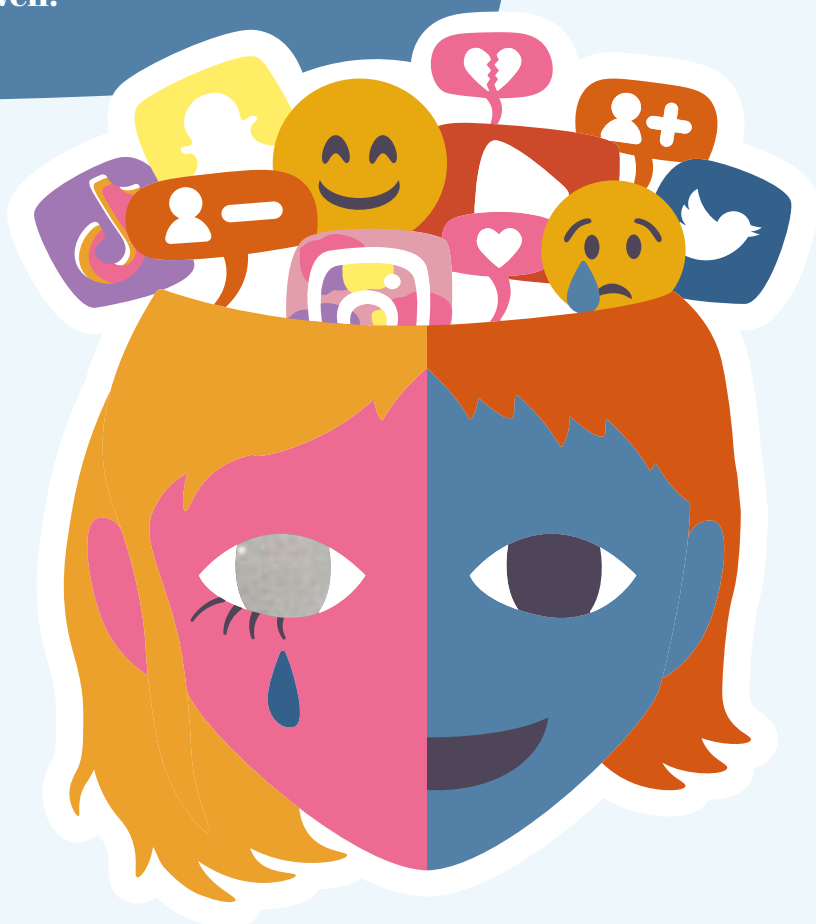
PRAKTIJKVOORBEELD

"Ik deed de interactieve kaartenset van Me, Myself en Social Media, met mijn jongeren en was echt verbaasd wat voor gesprekken dat opleverde. Serieus, het maakte zoveel los. Ik heb in een uurtje zoveel inzicht gekregen."

Jongerenwerkers Combiwel Zuid en Vivell.

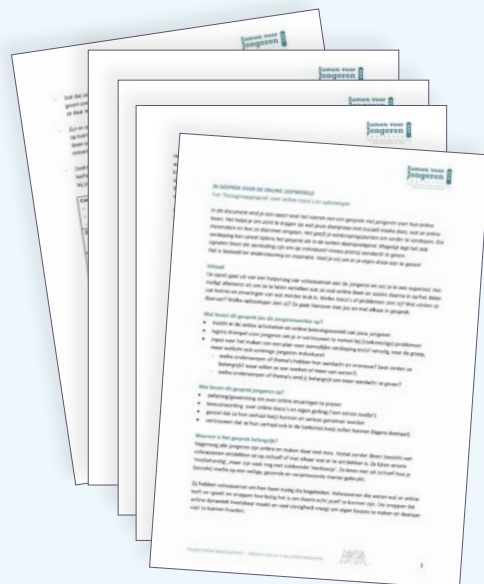
Meer weten?

Neem contact op met Laya Leysner via l.leysner@vivell.nl of **download de digitale kaartenset.**



DRAAIBOEK FOCUSGROEPGESPREK ONLINE LEEFWERELD

Een gestructureerde opzet voor groeps gesprekken waarbij je jongeren in een expertrol zet. De opzet gaat uit van een hulpvraag van volwassenen en nodigt jongeren uit om te vertellen wat ze online doen, welke risico's ze zien en welke oplossingen ze hebben. Het draaiboek is bedoeld als ondersteuning en inspiratie – je kunt het direct gebruiken of je eigen draai eraan geven.



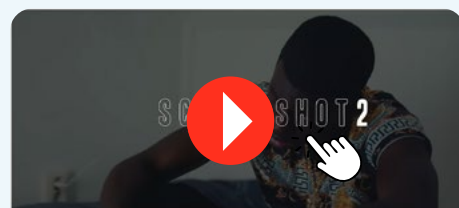
Meer weten?



Download het draaiboek

WORKSHOP S.O.S. SKIP ONLINE SHAMING (TUR-G)

Een interactieve workshop waarin jongeren worden uitgedaagd om kritisch na te denken over online gedrag en de impact daarvan. Jongeren worden bewust gemaakt van online shaming, bespreken wat shaming is en wat het doet, en reflecteren op eigen gedrag online. Verwijzen naar videos en voor meer weten vraag aan Laya



Meer weten?



Bekijk de video's



SOCIALE MEDIA CONTENT

Kant-en-klare content voor sociale media met beelden en voorzetjes voor tekst en hashtags. Direct te gebruiken posts om jongeren te informeren en bewust te maken. Denk aan thema's als: online seksualiteit, online pesten, veilig internetten, snel geld verdienen, het perfecte plaatje, nepnieuws, telefoon- of socialemediaverslaving en Internationale Vrouwendag.



Meer weten?



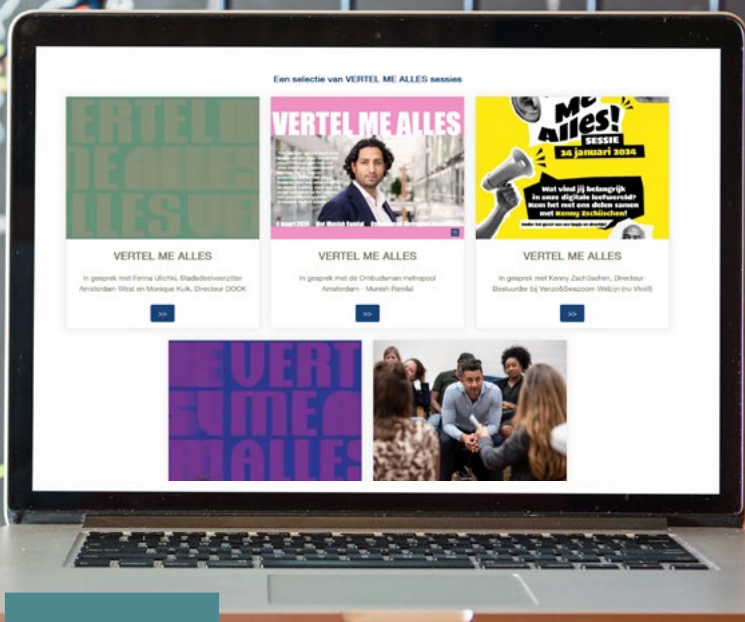
Voor meer informatie mail Laya:
l.leysner@vivell.nl

KENNISSESSIES VERTEL ME ALLES

Het initiatief is een onderdeel van het convenant digitaal bewustzijn Amsterdam dat we mede hebben opgezet. De Vertel me alles-sessies zijn een van de activiteiten daarbinnen, samen met Digital Rights House georganiseerd. Dit zijn interactieve gesprekssessies waarbij jongeren, jongeren- en straathoekwerkers, en andere betrokkenen met elkaar in gesprek gaan over de online leefwereld. In een open setting delen jongeren hun ervaringen en meningen over thema's als identiteitsontwikkeling online, weerbaarheid, inclusie en privacy. Het luisteren naar elkaar staat centraal.

De sessies worden ingezet om inzichten uit de praktijk op te halen en om jongeren en volwassenen een stem te geven in beleidsontwikkeling. Via stellingen, gerichte vragen en verhalen over wat iemand meemaakt rond digitalisering, ontstaan er gesprekken vanuit verschillende perspectieven.

Meer weten? Lees meer over de Vertel me alles-sessies bij digitalrightshouse.org



CITY GAMES

City Games is een initiatief van DOCK dat gaming, creativiteit en persoonlijke ontwikkeling combineert in een veilige online community voor jongeren. De online wereld kan soms ingewikkeld en onveilig voelen voor ouders en jongeren, en biedt daarom een begeleid alternatief.

Jongeren kunnen op verschillende manieren meedoen: als gamer (FC25, Fortnite, schaken), builder (werelden maken in Roblox, Sims, Minecraft) of co-creator (content maken, promoten). Via een Discord-community, begeleid door jongerenwerkers, werken deelnemers samen aan missies en projecten. Hierbij ontwikkelen ze digitale skills, mediawijsheid, creatief denken en leren ze omgaan met groepsdruk en online risico's. De Discord-community groeit zo langzaam uit tot een online jongerencentrum.

Binnen City Games is ook een toolkit voor ouders ontwikkeld met praktische tips, antwoorden op meestgestelde vragen, hoe je je kinderen helpt om veilig online te kunnen zijn en een wegwijzer naar hulp en leuke activiteiten voor jongeren.

Meer weten?

Ga naar citygamesleague.com



Nieuwsgierig?

Meld je aan voor de toolkit.

Wat is jouw stijl in online jongerenwerk? Ontdek hierna de verschillende manieren!





Jouw vibe in online jongerenwerk

Als jongerenwerker of straathoekwerker kun je op verschillende manieren online aanwezig zijn. Er is niet één manier die 'goed' is. Het gaat erom dat je een vorm vindt die bij jouw vibe en bij jouw doelgroep past. Sommigen maken creatieve content en zijn zichtbaar aanwezig. Anderen zijn meer op de achtergrond, observeren en signaleren wat er speelt. Beide zijn waardevol.

Verschillende vormen van online werken

Hoe beweeg jij je online als jongerenwerker? Er zijn verschillende manieren, die allemaal hun eigen waarde, doel en resultaat hebben.

Online present zijn

De basis: laagdrempelig aanwezig zijn in de leefwereld van jongeren. Je hebt een account op het platform waar jouw doelgroep actief is. Je verbindt online vanuit de relatie die je offline met jongeren hebt. Met een like, hartje of comment laat je van je horen. Korte contactmomenten, maar met effect: jongeren voelen zich gezien en verbonden, en weten jou te vinden.

Online informeren

Via sociale media laat je zien wie je bent, wat je doet en waar je te vinden bent. Je kondigt activiteiten aan, deelt praktische informatie en geeft tips – van info over de stadspas tot tips tegen examenstress. Jongeren die het jongerenwerk nog niet kennen, krijgen zo een beeld van wat je doet.

Online voorlichten

Je creëert bewustwording over belangrijke onderwerpen zoals: drugs, mentaal welzijn, schulden, sexting, geldezels of gevaarlijke challenges. Dit doe je door online content van anderen te delen met jouw eigen boodschap, of door zelf content te maken – een filmpje, slides met uitleg, polls of een podcast.



Online inspireren en motiveren

Raak jongeren met inspirerende voorbeelden. Zet ze aan het denken met prikkelende reflectievragen. Geef ze een duwtje in de rug met steunende woorden. Bied ze andere perspectieven. Wees een influencer voor jouw jongeren, op jouw manier.

Online activiteiten organiseren

Activatie en verbinding op afstand. Je zet social media in om samen iets te doen, denk aan: een online gametoernooi, coaching via Teams, een Q&A, meedoen aan een challenge of een podcast opzetten.

Online begeleiden

Via online contact kun je jongeren individueel ondersteunen. Soms lukt het je prima online, andere keren schakel je van online naar offline en weer terug.

Online en offline verbinden

Online werken is een verlengstuk van offline. Door in beide contexten 'naast' jongeren te staan, kun je online en offline gedrag aan elkaar koppelen. Dat biedt extra kansen voor vroegsignalering van risicovol gedrag, persoonlijke problemen of beginnende ruzies. Zo krijg je een completer beeld van wie de jongere is en wat die nodig heeft. Daarnaast ben je toch dichtbij ook al ben je er niet fysiek.

Blijf dichtbij jezelf

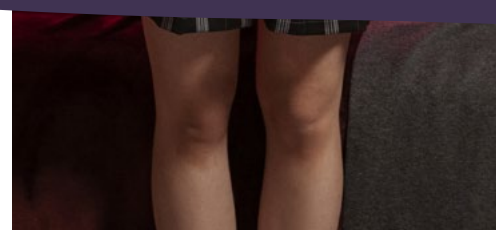
Je hoeft jezelf online niet anders voor te doen dan je bent. Jongeren verwachten juist dat je jezelf bent. De professionaliteit die je offline hebt, is de basis voor hoe je online werkt. Wat je op straat niet doet, doe je online ook niet. Kies een vorm die bij je past: de ene jongeren- of straathoekwerker maakt graag reels, de ander voelt zich meer op zijn gemak met foto's en korte teksten. Beide zijn prima, zolang je maar aansluit bij wat past bij jouw jongeren. De manier waarop je online werkt, hangt af van je doelgroep. Welke platforms gebruiken zij? Hoe communiceren ze daar? Wat vinden ze belangrijk? Stem je aanpak af op wat bij jouw jongeren, en ook bij jou past.



PRAKTIJKVOORBEELD

“Ik ben geen TikTok-ster en dat hoeft ik ook niet te zijn. Gewoon mezelf zijn werkt het beste – de jongeren prikken daar toch doorheen als je iets probeert te zijn wat je niet bent.”

Straathoekwerker



Professionele grenzen stellen

Als je online werkt, loop je tegen specifieke uitdagingen aan: Hoe bewaak je je professionaliteit? Hoe voorkom je dat je continu 'aan' staat? En hoe ga je om met heftige situaties? Uit de ervaringen van de afgelopen jaren blijkt dat het helpt om vooraf na te denken over grenzen rond de onderstaande onderwerpen.

Online veiligheid

Zorg voor een herkenbare, professionele uitstraling. Verwerk waar mogelijk elementen van je organisatie in je account: logo, huisstijl, kleurgebruik. Het is sterk als jij en jouw collega's eenduidige profielfoto's en een vaste opbouw voor accountnamen hebben. Deel geen gevoelige informatie over je werk of privé. Vraag altijd toestemming voordat je foto's of filmpjes online zet. Is je privéaccount openbaar vindbaar voor de jongeren waarmee je werkt? Maak dan een bewuste keuze hierin. Scherm deze het beste af, zodat je werk en privé goed gescheiden houdt.



Reflectie:

hoe ga jij als jongerenwerker zelf om met de scheidslijn tussen privé en professioneel online? Ben je het bijvoorbeeld eens met de uitspraak: "Je bent privé altijd anders dan professioneel. Dat gaat niet samen. Privé moet je privé houden." Of zie je dat anders in jouw contact met jongeren?

Mentale veiligheid

De online leefwereld kent geen sluitingstijd. Jongeren zijn 24/7 online en verwachten vaak direct reactie. Dat kan druk opleveren, maar je hoeft helemaal niet altijd bereikbaar te zijn. Stel daarom grenzen: wanneer ben je beschikbaar en wanneer niet? Communiceer dit ook naar jongeren. Het is oké om 's avonds of in het weekend niet te reageren.

PRAKTIJKVOORBEELD

“Ik kreeg elke nacht berichten van een jongere. Niet over iets ernstigs, maar ze wilde gewoon aandacht. Uiteindelijk ben ik het gesprek met haar aangegaan over grenzen. Dat hielp.”

Jongerenwerker

Emotionele veiligheid

Online kun je te maken krijgen met heftige verhalen, vervelende comments of situaties waarin jongeren over je grenzen heen gaan. Reageer daarbij nooit vanuit emotie. Laat je niet verleiden tot een online discussie, maar nodig uit tot een persoonlijk gesprek. Bespreek lastige situaties met collega's en weet ook wanneer je moet doorverwijzen. De balans tussen prive en professioneel kan soms lastig voelen. Online communiceer je vaak persoonlijker, maar je blijft een professional. Grenzen aangeven hoort erbij als jongeren te persoonlijk worden.



Samen leren en ontwikkelen

Online werken is voor veel jongeren- en straathoekwerkers nog geen standaard onderdeel van het werk. Niemand hoeft daarbij alles meteen perfect te doen. Experimenteer daarom om te ontdekken wat wel en niet werkt voor jou en jouw jongeren, maak fouten, leer ervan. Deel je ervaringen met collega's. Leer ook van jongeren: zij zijn de experts over hun eigen online leefwereld.

Wat kun jij morgen doen?

-  Vraag een collega die al online werkt om tips en ervaringen.
-  Kies één vorm van online werken die bij jou past en probeer het uit.
-  Check je professionele uitstraling online.
-  Bespreek met je leidinggevende: welke grenzen zijn belangrijk voor jou?



PRAKTIJKVOORBEELD

“We bespreken het nu in teamoverleg: wat zagen jullie online deze week? Dat helpt enorm. Je bent niet de enige die het soms spannend vindt of iets tegenkomt dat lastig te duiden is.”

Louise Aniba, Dynamo



**HOE KIJKEN WE NAAR
DE TOEKOMST EN MET WELKE
AANBEVELINGEN KUN JIJ DIRECT
AAN DE SLAG?**



Dat lees je hierna!

Samen bouwen aan de toekomst

De basis is gelegd. In Amsterdam hebben we de afgelopen jaren gebouwd aan een stevig fundament voor online jongerenwerk. Maar we zijn er nog niet. Online jongerenwerk moet een vanzelfsprekend onderdeel worden van het werk. Niet iets erbij, maar iets dat gewoon hoort bij sterk jongeren- en straathoekwerk. Hoe kijken we naar de toekomst?

DE TOEKOMST ONLINE EN OFFLINE NAADLOOS VERBONDEN





Jongerenwerk 2030

We maakten ooit een toekomstschets voor 2025. Veel daarvan kwam uit: de kansen en risico's van de online leefwereld zijn logische onderwerpen voor gesprekken en activiteiten geworden, jongeren- en straathoekwerkers werden zichtbaar en steeds professioneler op sociale media, en signaleren gebeurde steeds vaker online en offline.

Nu kijken we opnieuw vooruit. Maar niemand weet hoe de wereld er over vijf jaar uitziet. Wat we wel weten? We gaan er niet op zitten wachten. De ontwikkelingen in technologie, jeugdcultuur en online omgevingen gaan sneller dan ooit. Voor jongeren verandert er veel, en dus verandert er ook veel voor ons vak. Zoals een jongerenwerker zei: "We hoeven de toekomst niet te voorspellen, maar we moeten er wel klaar voor zijn."

Jongerenwerk in beweging

Jongerenwerk draait niet om het volgen van trends, maar om aansluiten. We blijven meebewegen met wat er leeft voor jongeren en wat belangrijk is voor het vak jongerenwerk. Dat betekent:

- Groeien in digitale vaardigheden en online aanwezigheid.
- Ruimte creëren voor nieuwe vormen van contact.
- Offline creativiteit en ontmoeting net zo belangrijk houden.
- Online risico's tijdig herkennen en bespreekbaar maken.
- Altijd professioneel, menselijk en nabij blijven.

We zijn in 2030 geen 'online jongerenwerkers', maar jongerenwerkers die moeiteloos schakelen tussen online en offline, omdat dat de leefwereld van jongeren is.

Technologie verandert. Platforms komen en gaan. En er zullen nieuwe kansen en uitdagingen zijn. Maar één ding blijft onveranderd: relatie, vertrouwen en echte aandacht. Dat is en blijft het fundament van jongeren- en straathoekwerk – ook in 2030.

HOE ZIET 2030 ERUIT?

Dit zijn de geluiden over de toekomst. Hoe denken jullie als jongerenwerkers en straathoekwerkers hierover?

"Misschien spreken we jongeren in 2030 wel via hologramkamers waar ze anoniem binnenstappen."

"Wie weet willen jongeren in de toekomst juist weer meer offline. Creatief bezig zijn, sporten, bouwen, muziek maken."

"Dan zetten we micro-learning in (korte online leerprikkel), om jongeren te helpen keuzes te maken over bijvoorbeeld geld, relaties, gezondheid of toekomst."

"Ik denk aan VR als veilige oefenruimte voor groepsdruk, keuzes, stages of zelfvertrouwen."

"Hebben we misschien wel een nog groter en laagdrempeliger bereik met een virtuele jongerenwerker; een AI-chatbot die de eerste vragen opvangt en toeleidt naar de jongerenwerker voor het verdiepende contact, of eventueel andere hulp die nodig is?"





WAT MAAKT HET VERSCHIL?

We weten wat werkt. Om dit voort te zetten en verder te brengen, is meer nodig dan enthousiasme alleen. Deze elementen maken volgens ons het verschil:

Erkenning en ruimte

Jongerenwerk online moet erkend worden als volwaardig onderdeel van het werk. Dat betekent: uren, budget, faciliteiten en waardering. Neem het op in visie, beleid en KPI's.

Stedelijke samenwerking

De stedelijke werkgroep Digitaal Jongerenwerk heeft uren, ruimte en middelen nodig om met elkaar kennis en best practices te delen, trends en ontwikkelingen te bespreken, te leren van en met elkaar via een e-learning en gezamenlijk initiatieven op te starten.

Kennis en ontwikkeling

Investeer in workshops, ruimte om te experimenteren en te leren. Betrek jongeren: zij zijn de experts in hun eigen online leefwereld.

Zichtbaarheid

Maak zichtbaar wat je doet en wat werkt. Zichtbaarheid is belangrijk, zowel om door netwerkpartners als expert gezien te worden, als voor erkenning onder elkaar, en door jongeren gevonden te worden.

Gewoon doen!

Het begint bij jou. Voer het gesprek met jongeren, met collega's en met andere organisaties. Ga aan de slag met wat er al is, dat is waarschijnlijk meer dan je denkt. Jij staat als jongeren- of straathoekwerker dicht bij jongeren, online én offline. Juist daardoor kun je signaleren, begeleiden en ondersteunen op een manier die voor anderen minder vanzelfsprekend is. Geloof daarom in de unieke positie van het jongerenwerk!

JOUW STAP RICHTING 2030

Welke stap ga jij zetten om voorbereid te zijn op het jongerenwerk van 2030 en om vandaag al mee te bewegen met waar jongeren nu zijn? Maak het klein, concreet en uitvoerbaar.

Wat kun jij morgen doen?

ALS JONGEREN- OF STRAATHOEKWERKER:

- Experimenteer met één online werkvorm.
- Deel je ervaringen met collega's.
- Vraag jongeren om input.
- Verdiep je in online kansen en risico's die de online leefwereld jongeren biedt

ALS LEIDINGGEVENDE:

- Neem online jongerenwerk op in visie en beleid.
- Inventariseer hoe dit past in de huidige opdracht van het jongerenwerk.
- Faciliteer in de uitvoering: zorg voor uren en middelen of geef jongerenwerkers ruimte om offline en online activiteiten binnen de huidige opdracht te combineren.
- Maak het bespreekbaar in teamoverleggen.

ALS ORGANISATIE:

- Benoem een aandachtsfunctionaris online leefwereld of online impact creator of specialist.
- Sluit aan bij een stedelijke of regionale samenwerking.
- Betrek jongeren bij de ontwikkeling van tools en programma's.





Colofon

AUTEURS

Laya Leysner
(Stedelijke projectleider Digitaal jongerenwerk,
Samen voor jongeren Amsterdam en
accounthouder, Vivell)

Solange Jacobsen
(Projectleider online weerbaarheid)

REDACTIE

Marianne Eggink

VORMGEVING

Something Ilse

ILLUSTRATIES

Roos de Amorim Rebelo de Andrade
Freepik

FOTOGRAFIE

Romario Pierau
Valérie Wallenburg
Naomi Rijkaard
Manon Camille
Canberk Özdemir

MET DANK AAN

Floor de Jager	Marco de Haas
Jorn van Heesch	Adil Zioui
Clemens Streng	Kimberley Leysner
Jaimey Esajas	Ellen van Klaveren
Louise Aniba	Desta Deekman
Jhonathan Fecunda	Antonelli van Steensel
Nikita Schuurman	Cherinne Beart
Joost van Hienen	Kjell Kuipers



DIT MAGAZINE IS EEN UITGAVE VAN:

©Samen voor Jongeren Amsterdam

Doelstelling: Bieden van sterk en toegankelijk jongerenwerk en straathoekwerk vanuit het perspectief van jongeren.

In samenwerking met:

Vivell
Combiwel
DOCK
Dynamo Amsterdam
The Mall de Baarsjes
perMens
Versa Welzijn
ONE Jongerenwerk
Elance Academy

✖ **Gemeente**
✖ **Amsterdam**
✖